

附件 2

2023 年国家质检中心社会责任报告

国家质检中心名称（盖章）：国家电子标签产品质量检验检测中心



市场监管总局认可检测司编制

填报说明

1.填报时请依据 2014 年认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》(国认实〔2014〕61号,可在认监委网站查看)。

2.一个法人单位有多个国家质检中心的,每个国家质检中心需单独填写一份社会责任报告;由两家单位共建的国家质检中心,由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

一、基本情况

1.国家质检中心名称：国家电子标签产品质量检验检测中心

所在法人单位资质认定证书号：210009349255

所在法人单位认可证书号（适用时）：CNAS L0296

2.所在法人单位名称：北京尊冠科技有限公司

地址：北京市海淀区北四环中路 211 号(北京 619 信箱 27 分箱) 邮编：100083

3.负责人情况：

主任：

姓名 边红丽 联系方式（手机）13501279369

副主任：

姓名：姜华 电话（座机）：89055885 手机：13718100832

姓名：符瑜慧 电话（座机）：89055851 手机：13683296680

质量负责人：

联系人：

姓名：姜华 电话（座机）：89055851 手机：13718100832

传真：89055885 电子邮箱：jiangh@nctc.org.cn

4.中心现有员工151人，其中管理人员22人，检验检测人员121人，辅助人员（适用时）8人；固定资产3900多万元；主要仪器设备405多台套（其中进口仪器设备110多台套）；实验室面积7411.38平方米。

5.2023 年工作基本情况（数据截至 2023 年 12 月 31 日，以下同）：

- （1）承担市场监管总局产品质量监督抽查任务 69 批次；
- （2）除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 81 批次；
- （3）承担 3C 认证检测任务 722 批次；
- （4）承担生产许可证（登记证）检验检测任务 0 批次；
- （5）承担仲裁、司法鉴定的检验检测任务 0 批次；
- （6）参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 19 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 2 批次的能力验证（或比对）活动；
- （7）参与制修订国家标准 3 个，其中，作为牵头单位负责制修订 0 个；参与制修订行业标准 1 个，其中，作为牵头单位负责制修订 0 个。

6.国家产品质检中心建设情况

- （1）2023 年新增工作人员 10 人，新增仪器设备 43 台套，新增仪器设备投入 753.9 万元，实验室面积扩大 0 平方米
- （2）2023 年完成科研项目 6 项，科研经费投入 1634.81 万元，科研投入占业务收入的 24.15 %；
- （3）2023 年承担社会委托检验检测 2719 批次，较 2022 年减少 2.1%。2023 年度委托检验检测收入占业务总收入的 88.0 %，收入较 2022 年增长 0 %；

(4) 2023 年获得外部资金投入共计 78 万元，其中属于国家财政投入的有 78 万元；

二、2023 年促进经济社会高质量发展的工作情况

1.二代货发系统推广采购项目验收测试

受中国人民银行货币金银局的委托，尊冠公司于 2023 年 8 月至 2024 年 1 月，开展了对二代货发系统推广采购项目，供应商供货产品的抽样检测工作，包括现场抽样、现场测试、实验室测试、整改测试等阶段。本次抽样测试对供货产品含 RFID 电子签封包装袋、门区批量扫描、设备便携手持扫描终端、二代货发通讯组件业务机、身份证阅读器、智能 IC 卡读卡器共计 6 类产品 99 个项目进行了技术需求的符合性测试，测试完成后，为委托方提供检测结果分析报告，系统总结分析了项目产品存在的问题，并从运维保障、流程、技术等方面提出切实可行的建议，为二代货发系统上线及推广工作提供质量支撑服务。

2.开展物联网终端网络安全认证测试

尊冠公司开拓了以陪伴型机器人为代表的物联网终端网络安全认证项目，是国内首家开展该项认证的检测机构。2023 年，成功中标国家市场监管总局“陪伴型机器人产品质量安全风险监测项目”，并作为项目牵头单位圆满完成了该项风险监测任务，工作成果得到了国家市场监管总局的高度认可。在项目中重点关注儿童和老人的人身安全 and 信息安全风险，开创了以功能稳定性和信息安全相关测试项作

为风险监测指标的先河。在同类项目中,首次应用三种评估准则对“云+端+APP”三个风险主体、整机产品开展分层次评估工作,完成了产品质量的风险级别评定,受到了业内专家的认可,解决了软硬件一体化产品的风险评估难题。配合国家市场监管总局产品监督司开展企业风险告知,消费者风险警示等活动,为消费者提供的风险提示在央视新闻客户端发布,履行了保护消费者权益的社会责任。北京市市场监督管理局特意联合我司针对监测结果开展了“质量分析会”,对企业进行技术帮扶,对服务机器人行业起到了一定的引领作用。对机器人生产厂商,我司持续提供技术支持和检测检验服务,从硬件安全、系统安全、应用软件安全、通信安全、个人信息保护五个方面,全面的系统的提升服务机器人产品的安全性,保障机器人行业的良性发展。

3.坚持自主可控,笃行信息技术应用创新之路

中心旗下信创适配优化联合攻关体验中心为信创企业举办信息技术应用创新发展专题研修班公益课程,此次培训主要针对信创产业发展现状、适配测试的必要性、适配测试现状分析、适配测试体系、信创适配优化的做法相关内容进行了培训,为大家更好地执行信创项目提供了理论及实践基础,为项目提质增效提供了有力的支撑,为信创行业健康发展做好服务,为质量强国建设做好技术支撑和服务。

4.履行社会责任,彰显国家质检中心品牌形象

在公正、规范、科学检验的基础上,进一步努力为社会提供优质

的检验检测服务，满足消费者需求；保护消费者权益，妥善处理消费者提出的投诉和建议，典型事例如下：

1)2023 年共完成消费者仲裁委托测试 8 批次，测试内容包括 U 盘存储容量测试以及平板电脑配置检查等。通过测试发现存在 U 盘存储容量和平板电脑配置不满足标称要求的情况。测试完成为消费者出具了检验检测报告，为消费者维权提供了有力的佐证材料。

2)印制电路板失效分析 5 次，失效分析领域包括地面装备焊点开裂、井下作业电子装备信号传输故障等内容开展。宇航用印制板质量鉴定 10 批次，并为宇航用印制板质量控制和提升提供研究基础。

以上案例，通过检测，为消费者和司法部门的后续工作提供了支撑依据。所有工作虽然没有取得多少经济效益，但是赢得广大消费者的信赖与认同，社会影响面大。为 12365、12315、工商、消协等部门和个人提供热线服务，电话咨询百多次，收到良好的社会效果。

三、2023 年度社会责任报告（另附页）

国家电子标签产品质量检验检测中心

2023 年度社会责任报告

国家电子标签产品质量检验检测中心

二〇二四年三月

目录

一、前言

- (一) 报告内容真实性承诺
- (二) 报告的时间和范围
- (三) 编制依据
- (四) 中心履行社会责任的指导思想和基本原则
- (五) 中心简介

二、社会责任管理体系和制度建立情况

- (一) 社会责任管理体系的建立
- (二) 体系制度建设和自我改进情况
- (三) 利益相关方

三、社会责任履行情况

- (一) 诚信责任
- (二) 经济与服务责任
- (三) 社会责任
- (四) 环保责任

四、结束语

一、前言

（一）报告内容真实性承诺

国家电子标签产品质量检验检测中心（以下简称“中心”）的法人实体依托单位是“北京尊冠科技有限公司”，具有独立、公正的法律地位。中心于 2006 年组建成立，2008 年正式由国家技术监督局授权批准以来，中心始终如一地自觉遵守国家地法律法规及行政法规地相关要求，严格按照《市场监管总局关于进一步加强国家质检中心管理的意见（国市监检测发[2021]16 号）》、《市场监管总局办公厅关于国家产品质量检验检测中心及其所在法人单位资质认定等有关事项的通知（市监检测发〔2021〕55 号）》、《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法（总局第 163 号令）》、《检验检测机构监督管理办法（质检总局令第 39 号）》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求（RB/T 214-2017）》、《检验检测机构资质认定评审准则》国家市场监督管理总局令【2023 年第 21 号】、ISO/IEC 17025:2017、CNAS 和资质认定的相关要求等建立管理体系并开展相关工作，建立了年度报告制度，每年按要求向相关主管部门报送上一年度工作总结，并按要求上报如产品质量监督抽查、强制性产品认证、履行社会责任等工作的信息和数据。

中心保证本报告所提供内容、数据、材料的真实有效，绝不隐瞒有关情况或者提供虚假材料，做到独立公正、诚信守诺、科学严谨、数据准确、结果可靠、规范专业，努力赢取社会信任、提升品牌公信力，欢迎政府主管部门及相关方的监督和投诉，并保证及时、认真处理，件件有着落。

本报告经中心领导审核通过，并承诺报告内容真实、诚信，愿接受社会监督。

（二）报告的时间和范围

时间范围：为中心 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日期间履行社会责任工作情况的报告，部分内容和数据追溯至以往年份。

报告范围：本报告涵盖中心涉及的业务及其覆盖区域。

（三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》的要求，并参考了《社会责任指南》（ISO26000）、《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》、《检验检测机构诚信基本要求》（GB/T 31880-2015）、《检验检测机构诚信评价规范》（GB/T 36308-2018）和本单位实际工作情况编写。

（四）中心履行社会责任的指导思想和基本原则

指导思想：发挥国家产品质检中心“传递信任、服务发展”的作用，共同构筑检验检测诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

基本原则：以“公正检测、科学检测、诚信检测”为己任，建立健全中心的社会责任管理体系，有效践行社会责任；正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的检验检测市场环境作出努力和表率，为国家经济和社会发展作出贡献。

（五）中心简介

国家电子标签产品质量检验检测中心 2006 年组建成立，2008 年正式由国家技术监督局授权，是专业从事计算机、计算机外设、计算机网络设备、存储设备、软件及系统、机房设备及工程、印制电路板、元器件、网络综合布线、IC 卡与机具、电子标签与机具、计算机类节能等产品及系统检验(评测)检测的国家级专业检测实验室。根据《市场监管总局关于进一步加强国家质检中心管理的意见》（国市监检测〔2021〕16 号）等文件要求，2021 年 9 月国家电子计算机质量监督检验中心正式更名为国家电子标签产品质量检验检测中心。

国家电子标签产品质量检验检测中心法人实体是“北京尊冠科技有限公司”。

北京尊冠科技有限公司在管理和服务内容上与时俱进，不断加强

自身建设，服务社会。目前已经得到授权标准数量 600 多个（含国际规范、国家标准和行业及地方标准），涵盖的检验检测项目主要有：电磁兼容（EMC）、环境与可靠性、安全性、功能及性能、物理特性、电气特性、通信协议、软件及系统测试（评测）、数据中心等项目，产品覆盖 100 多类，主要业务为国家 CCC 产品检验、工厂现场审查、国家节能产品检验、国家和行业产品质量监督抽查、信息产品质量仲裁检验以及相关行业合作产品质量控制（电信行业、建设事业、社保部、人民银行、卫生健康信息等）、企业产品摸底、定型等委托检验。

中心成立多年来，积极跟踪国际、国家相关行业技术发展动态，参加多种相关技术组织，为国家政策的制定、行业发展规划献计献策，为企业产品设计和质量提升提供检验和技术咨询服务，受到了广泛的认可。

本机构获得多家认证认可机构的授权并与相关机构及政府部门保持着长期良好的合作关系。其中，获得的国内授权和认可，包括：

- ◆中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室（证书编号：CNAS L0296）
- ◆国家认监委指定强制性产品认证（CCC）指定实验室
- ◆国家认监委批准授权的检测机构和中心（证书编号：210009349255）

北京尊冠科技有限公司

国家电子计算机质量检验检测中心

国家电子标签产品质量检验检测中心

信息产业 IC 卡质量监督检验中心

信息产业机房工程及设备质量监督检测中心、

信息产业计算机产品质量监督检验中心、

信息产业印制电路板质量监督检验中心

◆工业和信息化部授牌的“工业计算机及电子标签产品 产品质量控制与技术评价实验室评价实验室”

◆中国质量认证中心签约实验室

◆中国网络安全审查技术与认证中心签约实验室

◆北京赛西认证责任有限公司签约实验室

◆中环联合（北京）认证中心签约实验室

二、社会责任管理体系和制度建立情况

本中心高度重视社会责任体系的建设和实施，将社会责任纳入中心总体发展战略，融入中心管理各环节和业务全过程，使社会责任管理与中心成长融为一体，实现中心与社会的协调发展。

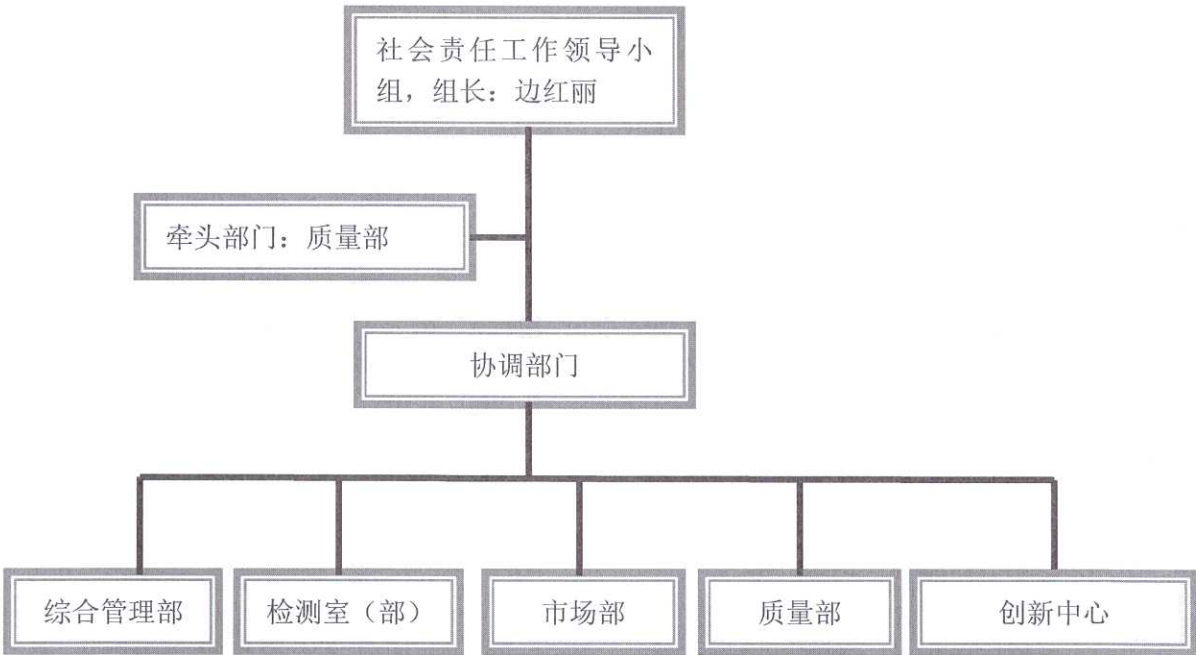
（一）社会责任管理体系的建立

中心不断健全和完善社会责任管理体系和工作机制，持续拓展社会责任管理的内涵，科学、规范地推进社会责任管理工作。

本中心社会责任工作领导小组负责领导、推进本中心社会责任工作；本中心质量部，作为领导小组的日常办事机构，负责落实领导小

组的各项决议，编制本中心社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调本中心社会责任相关工作。

本中心社会责任组织机构如下：



质量部按照本机构社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报给本机构社会责任领导小组审核后向社会发布。

（二）体系制度建设和自我改进情况

中心一直以来注重履行社会责任，建立了年度报告制度，每年按要求向相关主管部门报送上一年度工作总结，包含了履行社会责任工作的情况。同时，在国家认监委等主管部门组织的各类专项监督检查

中，对履行社会责任的情况如实进行报告。中心组织相关人员学习了《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，并以此为指导开展社会责任相关工作。在今后的工作中，本机构将继续以《意见》为指导，结合实际，完善制度建设、落实相关责任，更好的履行社会责任。

中心遵守相关法律法规及上级主管部门的各项规定，每年不断完善管理体系文件，因适应市场发展、组织机构调整、引用和支持性文件变化等情况，本年度根据 ISO/IEC 17025:2017、CNAS 相关文件、以及资质认定行业标准《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求（RB/T 214-2017）》等相关要求，对管理体系文件进行了评估和制修订，并对相关人员进行了培训。同时，本机构结合内部监督（如：内部审核、质量控制、人员监督、报告质量监督、管理评审等）和外部审核，结合应对风险和机遇的措施，不断寻求改进的机会，及时发现潜在或存在的问题，采取必要的纠正措施以及预防措施，确保体系持续有效的运行。

（三）利益相关方

本中心建立起与各级政府、行业主管部门、职工、客户、供应商、公众及同行业组织间的沟通机制，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，并努力让各方积极参与到推动本中心各项事业的发展中。

中心识别了各利益相关方，并识别出这些利益相关方所关注的责

任重点，针对不同的相关方，建立了常态化的沟通参与机制。

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府相关管理部门	严格遵守相关法律法规，独立、公正、诚信，规范运作，增强检测公信力	接受政府监管；学习相关政策、法律法规并严格执行；积极参加相关会议和活动；及时上报相关信息（如风险监测、各类抽查、检测数据等）
认证机构	主要提供3C认证、节能认证等领域的检测服务	参与其组织的各类会议和活动；提供数据准确、科学严谨的检测报告；接受监督检查；每年按要求报送工作总结。
客户（委托方）	关注需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供更优质、快捷的服务，向社会传递信任	本中心通过定期走访、召开用户座谈会、服务满意度调查、技术培训等与客户保持密切联系；检测过程科学高效、严谨准确、公正诚信。
职工	依法签订用工合同并缴纳社会保险；合理的薪酬与福利；职业发展与提升；安全、良好的工作环境；健康的身体；遵守职业道德，诚信守诺	严格遵守相关法律，确保员工权益；依法签订合同并缴纳社会保险；及时发放薪酬和福利；组织员工参加各类培训学习；提供职业发展渠道；定期进行健康检查；认真聆听员工的意见；开展职业道德评价；关爱困难员工。
供应商	阳光采购和绿色采购，实现公正公平、长期合作、共同发展。	本中心通过现场考察、战略合作、征求意见及各类媒体、招投标等，加强与供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的战略供应链。

公众和社会	检测的公信力；履行社会责任、参与公益活动	在本机构官网（ www.nctc.org.cn ）发布社会责任报告和公开承诺及联系电话，接受社会监督；通过公司网站查询证书和检测报告，提高检测公正性；积极参加公益活动。
同行业组织	共同发展，实现共赢	本中心通过参与活动、缴纳会费、协办会议等，积极参加计算机协会、中国信息产业商会等相关行业协会等组织的活动，做到真实客观，不欺骗，不恶性竞争，以诚信赢得信任和尊重。

三、社会责任履行情况

（一）诚信责任

1、依法运营

合法经营是对企事业单位的基本要求，中心严格遵守《公司法》《合同法》《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国认证认可条例》《产品质量监督检验中心授权管理办法》《市场监管总局关于进一步加强国家质检中心管理的意见（国市监检测发[2021]16号）》、《市场监管总局办公厅关于国家产品质量检验检测中心及其所在法人单位资质认定等有关事项的通知（市监检

测发〔2021〕55号)》、《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法(总局第163号令)》、《检验检测机构监督管理办法(质检总局令第39号)》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求(RB/T 214-2017)》、《检验检测机构资质认定评审准则》国家市场监督管理总局令【2023年第21号】、ISO/IEC 17025:2017、CNAS的相关规定等要求, 检测工作保证独立、公正、诚信, 不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。国家日电中心严格规范本单位所有工作人员, 对所从事工作的公正性及保密性做出承诺, 要求所有工作人员做到诚实守信、廉洁自律、规范服务。

2023年, 中心接受了包括国家市场监管总局、认监委、国家相关主管部门、认证机构的各类现场评审、检查共计4次, 自觉接受政府及相关方的监督和检查。按时完成相关资质证书换证, 企业单位法人证书和组织机构代码证年检等工作。

中心为保证独立、公正的法律地位, 已经成立独立运营的实体“北京尊冠科技有限公司”。根据国家对国家产品质量检测中心的要求, 在质量体系、程序文件及公司运营基本文件里, 均承诺: 不从事或参与任何可能影响其检验检测独立性和诚信性的活动, 反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为, 自觉接受政府、消费者和社会的监督, 维护检验检测市场秩序。

中心立足自身发展, 通过扩大社会服务面, 加强内部成本核算和

项目预算管理，经济效益良好，做到了依法运营，依法纳税。

2023 年没有发现违法违规行为，也没有接到相关投诉，执行情况良好。

2、 规范运营

本中心积极贯彻对公司管理的两个“一以贯之”，加强党的领导和现代企业管理，合法经营，保障公司健康发展。

（1）建立了持续改进的管理体系并编制管理体系文件

中心依据《市场监管总局关于进一步加强国家质检中心管理的意见（国市监检测发[2021]16 号）》、《市场监管总局办公厅关于国家产品质量检验检测中心及其所在法人单位资质认定等有关事项的通知（市监检测发〔2021〕55 号）》、《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法（总局第 163 号令）》、《检验检测机构监督管理办法（质检总局令第 39 号）》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求（RB/T 214-2017）》、《检验检测机构资质认定评审准则》国家市场监督管理总局令【2023 年第 21 号】、ISO/IEC 17025:2017、CNAS 和资质认定的相关要求，建立了完善的管理体系，并依据此管理体系开展相关检测工作，确保独立、公正，不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。

2023 年度中心开展 1 次内审和 1 次管理评审本，没有发现严重不符合项。对于内审中发现的一般性问题已经采取了相应的纠正措施。经过内审和管理评审显示，心质量体系运行平稳，质量体系能保证其

检验检测活动的独立性和公正性的，所有从事的检测活动过程按照相关技术规范或者标准要求 and 规定的程序，出具检验检测数据和结果及时，保证数据和结果准确、客观、真实。

(2) 采取三级审核方式，保证数据和结果的准确、客观、真实

中心在日常检测工作中，采用了主检审核、报告审核人审核及授权签字人审核的三级审核方式，保证数据和结果的准确、客观、真实，具有可追溯性。

(3) 积极参加能力验证和实验室间比对，保证数据结果的准确性

2023 年，参加外部能力验证（测量审核）及实验室间比对共 19 项，无不满意结果。参加能力验证的计划满足 CNAS 能力验证规则及其频次表等相关要求。

3、 科学诚信

本年度自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

根据要求，顺利完成了国家产品质量监督抽查和风险监测任务、各级地方政府部门产品监督抽查任务、仲裁检验，为社保行业、交通行业、卫生行业、电信行业、旅游行业等信息化建设提供行业检测服务，执行任务过程中，严格按规定办事，检验检测工作按要求执行，多项任务积累下来，技术服务能力和服务水平得到了总局、地方政府、行业领导部门及企业的认可，公信力进一步得到提升。

（二）经济与服务责任

1、创新发展

中心在日常工作中，一直关注自身的能力建设，秉承“强内功、精专业、促提升”的理念，围绕国家经济发展导向和社会热点需求，建立和完善技术研究和创新机制，积极提升检验检测能力水平，在产品节能测试、数据机房测试、海量存储、信息设备性能测试和行业应用测试方面进行了技术积累和服务扩展，协助政府制定相关标准和管理、实施办法，开展测试，满足政府和社会发展对检验检测的需求，在企业领跑项目、自主可控项目的实施方面，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用。2023 年创新工作主要体现在以下几个方面：

（1）扩充技术能力，做好技术储备。

作为国内计算机行业的一流检测机构，2023 年深度参与行业的标准制定，牵头组织编写了 T/SUCA 041-2022《儿童陪伴机器人技术规范》、T/ZSPH 01—2023《智能门锁三维人脸识别应用技术要求》、CQC 1168-2023《物联网产品网络安全认证技术规范 消费类电子设备》、T/CITIF 005—2023《人脸识别应用 三维假体人脸分类分级规范》、T/CSTE 0406-2023《质量分级及“领跑者”评价要求 打印机》、T/CSTE 0407-2023《质量分级及“领跑者”评价要求 微型计算机》、T/CIIT A 120-2022《信息技术应用创新 国产微型计算机兼容性规范》等标准；参与编写了 GB/T 37036.7-2023《信息技术 移动设备生物特征识

别 第 7 部分：多模态》、GB/T 37036.9-2023《信息技术 移动设备生物特征识别 第 9 部分：测试方法》、GB 21520-2023《显示器能效限定值及能效等级》等多个国家标准。中心应行业和企业客户的需求提供专业的检验检测服务，为行业的健康高效发展、为企业的技术竞争力提升提供有力的支持。

2023 年结合市场需求及公司自身能力情况，新增检测标准能力 34 个，变更标准 9 个。通过变更扩充标准，拓宽了中心原有的业务领域。

（2）加强技术攻关，开展前瞻性课题研究

随着科技的发展，超算、人工智能、大数据等新兴技术不断涌现，作为国家计算机质量检验检测中心，必须跟上计算机领域的新技术。在 2023 年重点开展了 T/CESA 1169—2021《信息技术 人工智能服务器系统性能测试规范》和国产加速卡的测试方法，进行了《人工智能、先进计算、大模型等交融技术》等交流汇报，完成了异构多核 AI 训练芯片及、中科院计算所智能芯片及服务器测试相关测试。联合中国电科十五所成功申报 JS 智能科技重大专项“面向 JY 智能推理芯片的性能测试与应用效能评估技术”。通过学习和测试，有效的提升了在超算、人工智能、大数据功能性能方面的测评能力。

2、提高服务水平

为增强中心与客户的双向交流，及时掌握客户需求，2023 年利用问卷星平台创建“客户满意度调查问卷”，收集客户的意见及反馈。

2023 年未收到不满意的调查问卷及客户投诉。

在公正、规范、科学检验的基础上，进一步努力为社会提供优质的检验检测服务，满足消费者需求；保护消费者权益，妥善处理消费者提出的投诉和建议，典型事例如：

1)2023 年共完成消费者仲裁委托测试 8 批次，测试内容包括 U 盘存储容量测试以及平板电脑配置检查等。通过测试发现存在 U 盘存储容量和平板电脑配置不满足标称要求的情况。测试完成为消费者出具了检验检测报告，为消费者维权提供了有力的佐证材料。

2)印制电路板失效分析 5 次，失效分析领域包括地面装备焊点开裂、井下作业电子装备信号传输故障等内容开展。宇航用印制板质量鉴定 10 批次，并为宇航用印制板质量控制和提升提供研究基础。

以上案例，通过检测，为消费者和司法部门的后续工作提供了支撑依据。所有工作虽然没有取得多少经济效益，但是赢得广大消费者的信赖与认同。为 12365、12315、工商、消协等部门和个人提供热线服务，电话咨询百多次，收到良好的社会效果。

（三）社会责任

1、保障安全

在充分考虑检测工作环境中可能存在的涉及人身安全与健康因素的基础上，中心在 2023 年严格执行《国家电子标签产品质量检验检测中心工作人员安全管理制度》、《国家电子标签产品质量检验检测

中心职业卫生管理制度》，规范并监督检测工作中与人身安全相关的安全管理、安全防范及应急处理，健全了安全生产管理体制，强化了安全生产责任制和安全保障措施。同时，为有噪声作业的人员配备了耳塞，并按时体检。每年至少做全员安全培训 2 次，2023 年参加中国电科集团组织的安全生产集中教育培训 4 人次，有 2 人获得特种设备（天车）的操作证书。公司认真贯彻落实上级主管部门要求，立足自身实际，建体系、夯基础、改隐患、控风险，以科学发展观为统领，以安全生产标准化建设为抓手，以岗位达标为突破，不断提升安全管理水平，顺利通过安全生产标准化三级达标评审，为公司安全生产标准化建设工作交上了一份满意的答卷。

公司注重加强安全管理制度的学习，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

2、员工权益

依法与外聘员工签订并履行用工合同和社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，加强职业教育培训，提供业务发展机会，增强员工从事检验检测的责任感和荣誉感。

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工是单位里社会责任的承受者也是传播者。中心按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴

义务。坚持为职工安排健康体检。为维护职工休息休假权利，中心及时修订出台了《公司员工休假规定》，修订完善了各类奖励标准。

中心制定了《员工岗位管理制度》并实施。国家电子标签产品质量检验检测中心在按照数量质量、责任大小、技能高低、劳动态度、全面发展五要素原则进行分配的基础上，建立起较为全面覆盖、层级清晰、定义明确、考核科学、优升劣降、分配兑现的岗位考核机制，深化了人事制度改革，健全了“上不封顶，下要保底”分配激励机制，激发了职工内在活力，得到了广大职工的高度认可，获得职代会高票通过。制度实施以来，由于收入直接与工作业绩挂钩，职工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。

培训是给职工的最大福利，本中心建立了较为完善的员工培训制度，加强沟通，包含入职培训和继续培训，专业技能培训和培训，内部培训和外部培训不同形式和内容的全方位培训体系等，本年度实施完成了 1700 多人次的培训工作，保障了员工自身素质、修养和自信的提高和身心的健康。

员工是单位的核心，充分发挥工会和党支部的作用，开展谈心互助活动，同时为丰富职工文体活动，中心先后组织和参加了运动会、主题拓展等活动，文化科技周等活动，增强了员工的团结合作、主人翁精神。

3、参与社会公益

北京尊冠科技有限公司自 2018 年 7 月市场监管总局等八部门联

合印发了《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》以来，北京尊冠科技有限公司（国家电子标签产品质量检验检测中心）一直致力于开展“领跑者”产品企业标准评估工作，得到了行业的一致认可。在2023年，北京尊冠科技有限公司继续开展了微型计算机、打印机产品企业标准“领跑者”评估工作，同时对笔记本电脑的续航效能和噪声以及激光打印机的连续打印速度、打印分辨率、支持国产操作系统等项目开展评估工作，为促进企业标准“领跑者”制度实施贡献力量。

北京尊冠科技有限公司牵头组织编写《信息技术创新 国产微型计算机兼容性规范》标准，通过不同软硬件的兼容性测试及其形成的结果，明确产品研发和优化的方向，从而为国产计算机行业建立起集系统集成、适配、优化、产品生产、特定领域应用软件研制等于一体的“研产销”产业联盟，实现产品和市场资源的强强联合。为行业的健康高效发展、为企业的技术竞争力提升提供有力的支持。是自主可控计算机从“可用”迈上“好用”的重要阶梯，是提升产品质量，加快企业的发展速度，提升行业用户的体验水平，作为用户选型采购的评价依据。

针对公检法公估公司的义务质量宣传活动多次，无偿解答相关单位和个人的质量问题 1000 多条。为保障社会高质量发展提供起到了一定的作用。

4、报告责任

国家电子标签产品质量检验检测中心积极向主管机构报送相关工作情况。建立了年度报告制度，每年年初按要求上报上年度工作总结和履行社会责任的情况；及时报送承担的各级政府部门产品抽查等工作的总结。

2023 年承担国家/地方监督抽查共计 160 批次，涉及微型计算机、笔记本电脑、服务器、印制电路板、固态硬盘、陪伴机器人、扫描仪、打印机等产品。通过及时的提供产品的准确测试数据，国家市场监督管理总局和相关地市局有效地对外发布了相关产品的预警信息，为消费者购买产品提供了准确详细的参考意见。

（四）环保责任

中心认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定并运行了节约用电用水的规章制度，做到工作中节约用水、电、纸，通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面使用等相关措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排；同时在节能检测领域积极探索相关技术，协助编制相关规范和标准，积极运用检验检测技术支持和促进环境保护和节能减排技术的发展。

四、结束语

履行社会责任的关键是把责任内容融入到运营的全过程中，通过

对经营全过程全方位的检查，通过对认证活动全过程认真梳理，使社会责任与运营活动紧密地整合在一起，将社会责任真正落实到各项工作、各个环节、各岗位和每个员工之中，成为经营全过程中的有机组成部分，成为全体员工的自觉行动，从管理的角度推动社会责任工作系统化、流程化、规范化、制度化和常态化地开展，取得实效。本中心将在已有工作基础上，进一步细化社会责任工作条目，完善相关制度和体系，认真履行社会责任，为我国质检系统的诚信体系建设和国家文明建设做出应有的贡献。

本报告发布后，如有相关的意见和建议，可以通过以下方式反馈联系：

联系人：周会芬

联系电话：010-89055851

E-MAIL: zhouhf@nctc.org.cn

地址：北京市海淀区北四环中路 211 号

